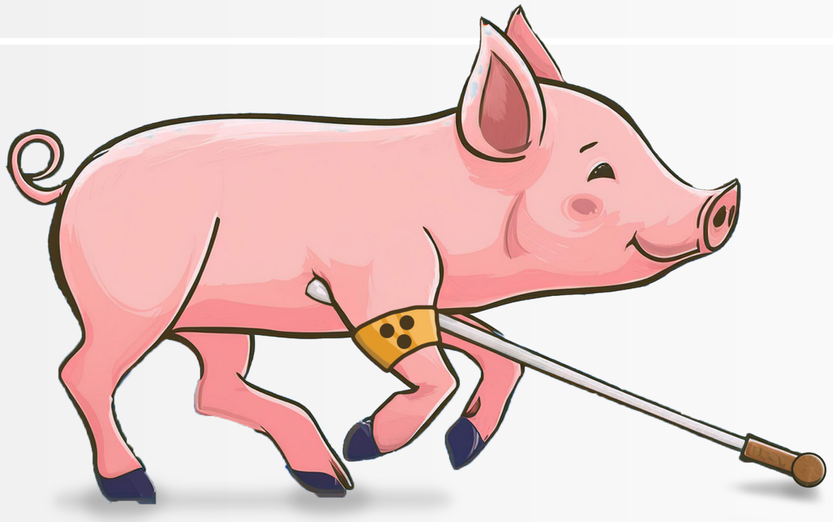
Barrierefreiheitsstärkungsgesetz: Praxisnahe Tipps zur Umsetzung



23.04.2025
Beginn: 10:00 Uhr

Sonja Neidhardt

- Diplom-Betriebswirtin (Medien- und Kommunikationswirtschaft), BA Ravensburg
- Master of Law (LL.M.) in Medienrecht, Universität Mainz
- Geschäftsführerin, compositum Multimedia-Agentur GmbH
- Kundenberaterin, creart Neidhardt Werbe GmbH

Elise Roth

- Mediengestalterin (Gestaltung und Technik), Schwerpunkt Digital
- seit 2017 für compositum Multimedia-Agentur GmbH tätig

creart

Gründung 1970

- Konzeption und Grafik
- Fotostudio
- Druckvorstufe und Druck
- Messe

1970 bis 2025

- Die **Kernkompetenzen** (Grafik, Foto, Druck, Messe) sind bis heute gleich geblieben: **Gute Kommunikation.**

- 1996 kam compositum als Multimedia-Agentur dazu.

COMPOSITUM

- Die Aufgaben wurden insgesamt deutlich spezifischer.

Aktuelle Themen

Employer Branding

Sichtbarkeit

Social Media

Nachhaltigkeit

Database Publishing

CoffeeCup PAPER®
A RECYCLING PRODUCT BY IGEPA group

Barrierefreiheit

Datenschutz

IT'S Your PART

KI

...

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

Was ist das?

Ziele

Wen betrifft es?

Was macht eine
barrierefreie Webseite aus?

Ausblick und Chancen

Wege zur Barrierefreiheit

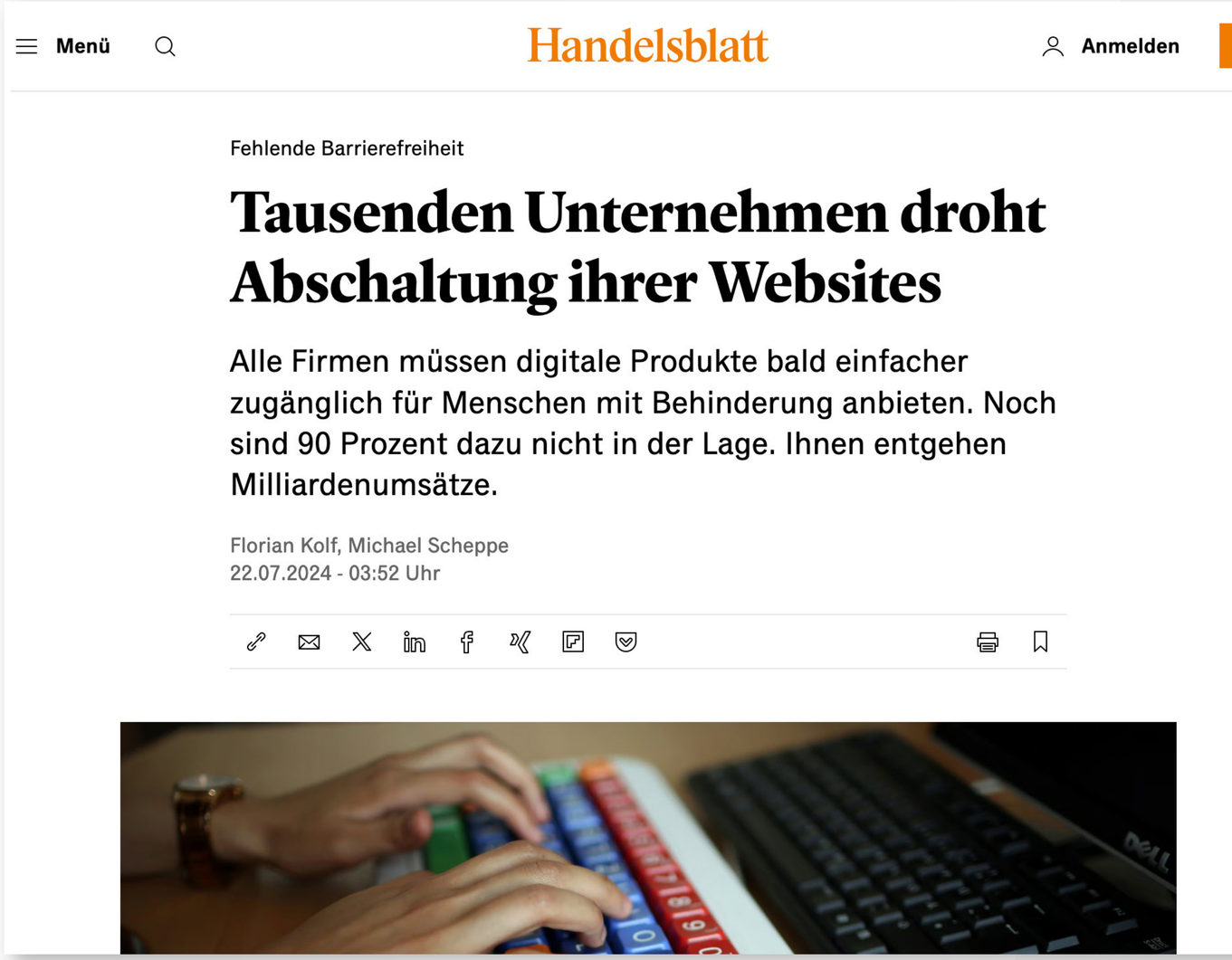
COMPOSiTUM

Was ist das?

- Grundlage ist der European Accessibility Act (EAA), eine EU-Richtlinie über Barrierefreiheitsanforderungen für Dienstleistungen und Produkte.
- Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) ist das nationale Gesetz zur Umsetzung dieser Richtlinie.
- Barrierefrei bedeutet: ohne Hindernisse / gute Zugänglichkeit
- Das Behindertengleichstellungsgesetz (BGG) dient ebenfalls als Grundlage zur Sicherstellung des Diskriminierungsverbots.

COMPOSITUM

- für Bund und Länder schon länger verpflichtend, jetzt unter bestimmten Umständen auch für die Wirtschaft
- Stichtag 28. Juni 2025
- Bußgelder von Aufsichtsbehörde bis EUR 100.000,-
- Abschaltung (theoretisch)
- Schadensersatzansprüche
- Ansprüche aus Wettbewerbsrecht



Menü

Handelsblatt

Anmelden

Fehlende Barrierefreiheit

Tausenden Unternehmen droht Abschaltung ihrer Websites

Alle Firmen müssen digitale Produkte bald einfacher zugänglich für Menschen mit Behinderung anbieten. Noch sind 90 Prozent dazu nicht in der Lage. Ihnen entgehen Milliardenumsätze.

Florian Kolf, Michael Scheppe
22.07.2024 - 03:52 Uhr

Die nächste Sau, die durchs Dorf gejagt wird?

COMPOSITUM
MULTIMEDIA-AGENTUR

Was sind die Ziele?

- Ziel ist es, allen Menschen ein möglichst selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen.
- Die Teilhabe am gesellschaftlichen Leben soll gleichberechtigt und diskriminierungsfrei sein.
- Betroffen sind zum Beispiel Menschen mit Behinderungen, Einschränkungen oder auch ältere Menschen.

COMPOSiTUM

Wen betrifft es?

Wunschszenario: Alle Webseiten sind gesetzlich barrierefrei – **nicht realistisch**.

Wo fängt man an?

- erstmal nur „Webseiten von Wirtschaftsakteuren die Verbraucherverträge ermöglichen“
  - Endkunden / B2C und
  - sich anbahnende Verträge
- Shop eindeutig
- womöglich auch weitere Angebote

COMPOSITUM
MULTIMEDIA-AGENTUR

- Terminvereinbarung Friseur?
- Vereinbarung Arzttermin?
- Mitgliedsantrag Verein?
- Buchung von Konferenztickets?
- Anfrageformular?
- Bewerbungsformular?
- Formular Online-Rechtsberatung?
- Coachingangebote per Video?
- …

Faustregel:
Angebote von Wirtschaftsakteuren, die zumindest „bald“ in Richtung Verbrauchervertrag gehen oder sogar einfach nur dazu dienen – Gerichte werden es in vielen Fällen klären.

COMPOSiTUM

Ausnahme: Kleinstunternehmerregelung

Um eine wirtschaftliche Überbelastung zu vermeiden,
sind zunächst ausgenommen:

- Webseitenbetreiber mit weniger als 10 Mitarbeitern und
- einem Jahresumsatz oder einer Jahresbilanzsumme von höchstens 2 Mio. Euro
- Belegbare Härtefalle

COMPOSiTUM

Prinzipien der Barrierefreiheit

Wahrnehmbarkeit

Textalternativen
Zeitgesteuerte Medien
Anpassbarkeit
Unterscheidbarkeit

Bedienbarkeit

Tastaturbedienbarkeit
Ausreichend Zeit
Anfälle vermeiden
Orientierung unterstützen
Eingabemodalitäten

Verständlichkeit

Lesbarkeit
Vorhersehbarkeit
Hilfestellung bei Eingabe

Robustheit

Kompatibilität

Beispiel
Wahrnehmbarkeit, Textalternativen

COMPOSITUM

Individuelle Gestaltung

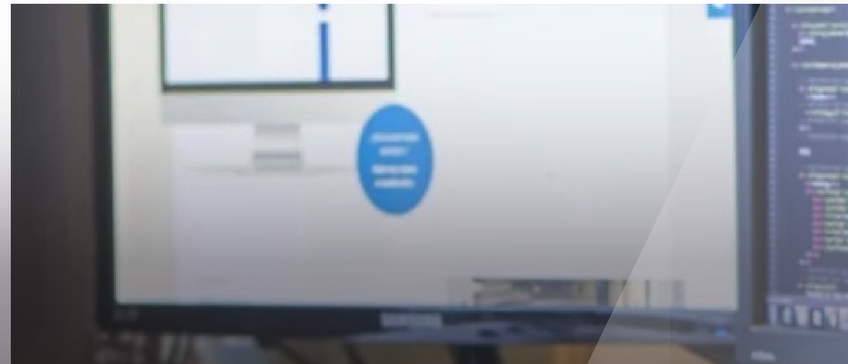
Basierend auf Ihren bestehenden Gestaltungsrichtlinien oder durch uns
kreative Entwicklung, schaffen wir für Sie moderne und zielgruppe
Webdesigns, die zur Erreichung Ihrer individuellen Kommunikati
ziele b gen.

Ganz gle ob Sie zeitlose Eleganz oder dynamische Aktualität bevorzu
unser erfa nes Team findet die optimale Lösung für Sie.

alt="Abbildung eines Computers, der auf einem Tisch steht."

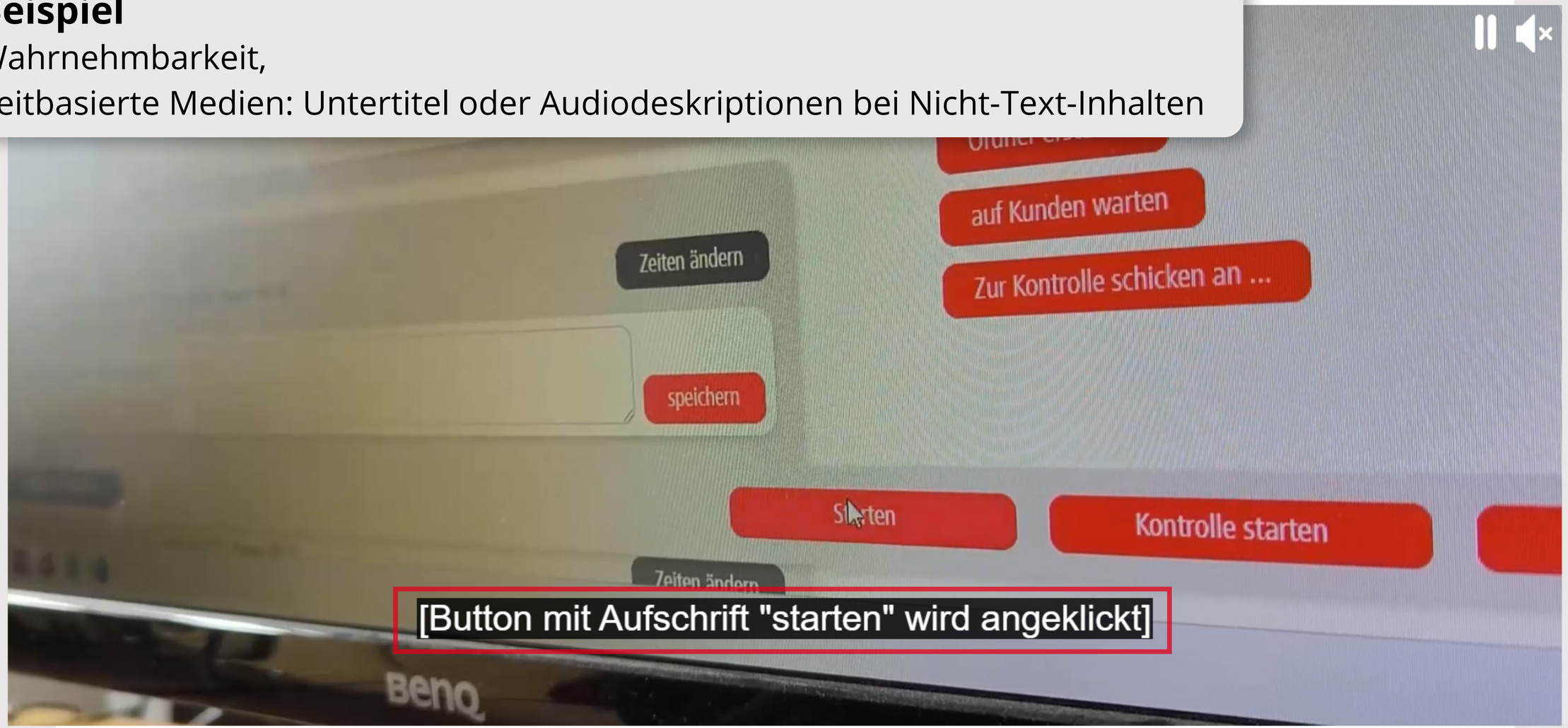
Technische Umsetzu

Wir legen großen Wert darauf, Ihre Anforder sse zu
hen und setzen diese präzise um. Dabei bieten wir Ihnen die Wahl zwische



Beispiel

Wahrnehmbarkeit,
Zeitbasierte Medien: Untertitel oder Audiodeskriptionen bei Nicht-Text-Inhalten



Beispiel

Wahrnehmbarkeit,

Anpassbarkeit: Individuelle Textformatierung erlauben ohne Verlust von Inhalten

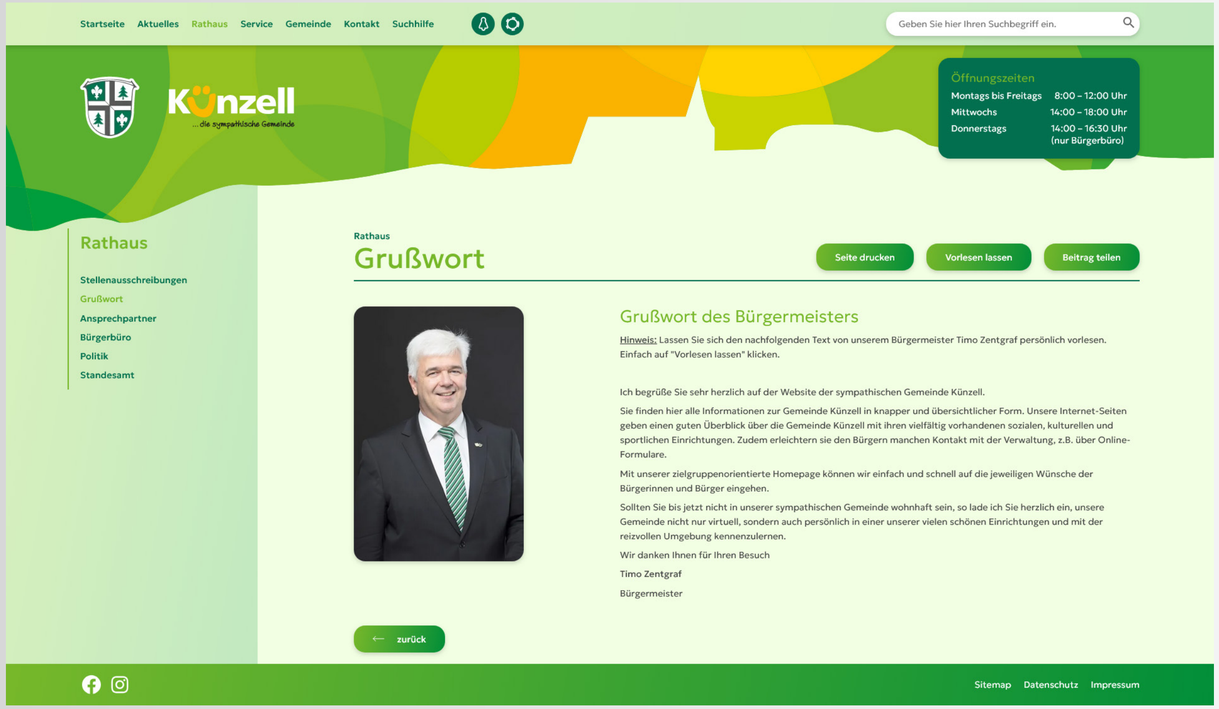
Lorem ipsum dolor sit amet, consetet sadipscing elitr, s diam nonumy eirm tempor invidunt ut

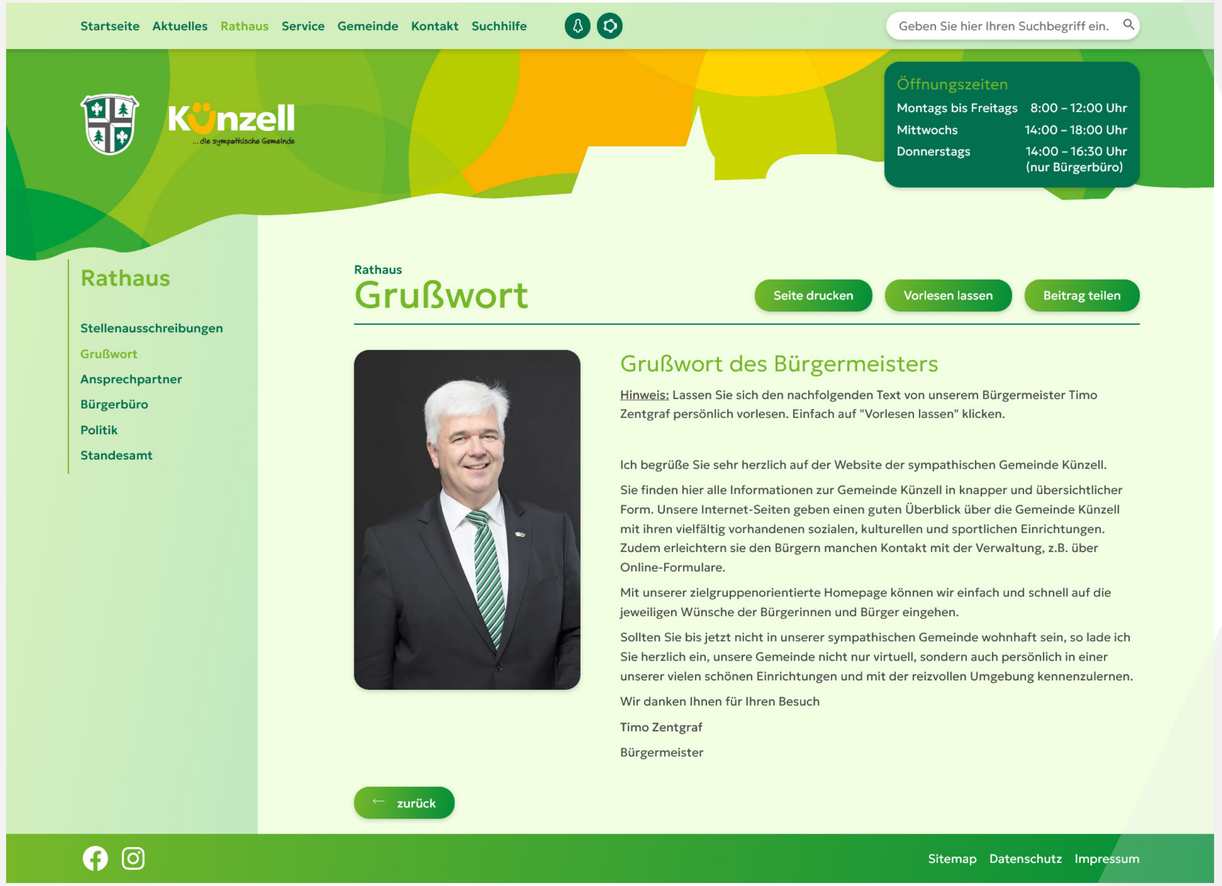
Lorem ip-
sum dolor sit
amet, conse-
tetur sadip-
scing elitr,
sed diam no-
numy eirmod
tempor invi-
dunt ut

Beispiel

Wahrnehmbarkeit,

Anpassbarkeit: Individuelle Textformatierung erlauben ohne Verlust von Inhalten



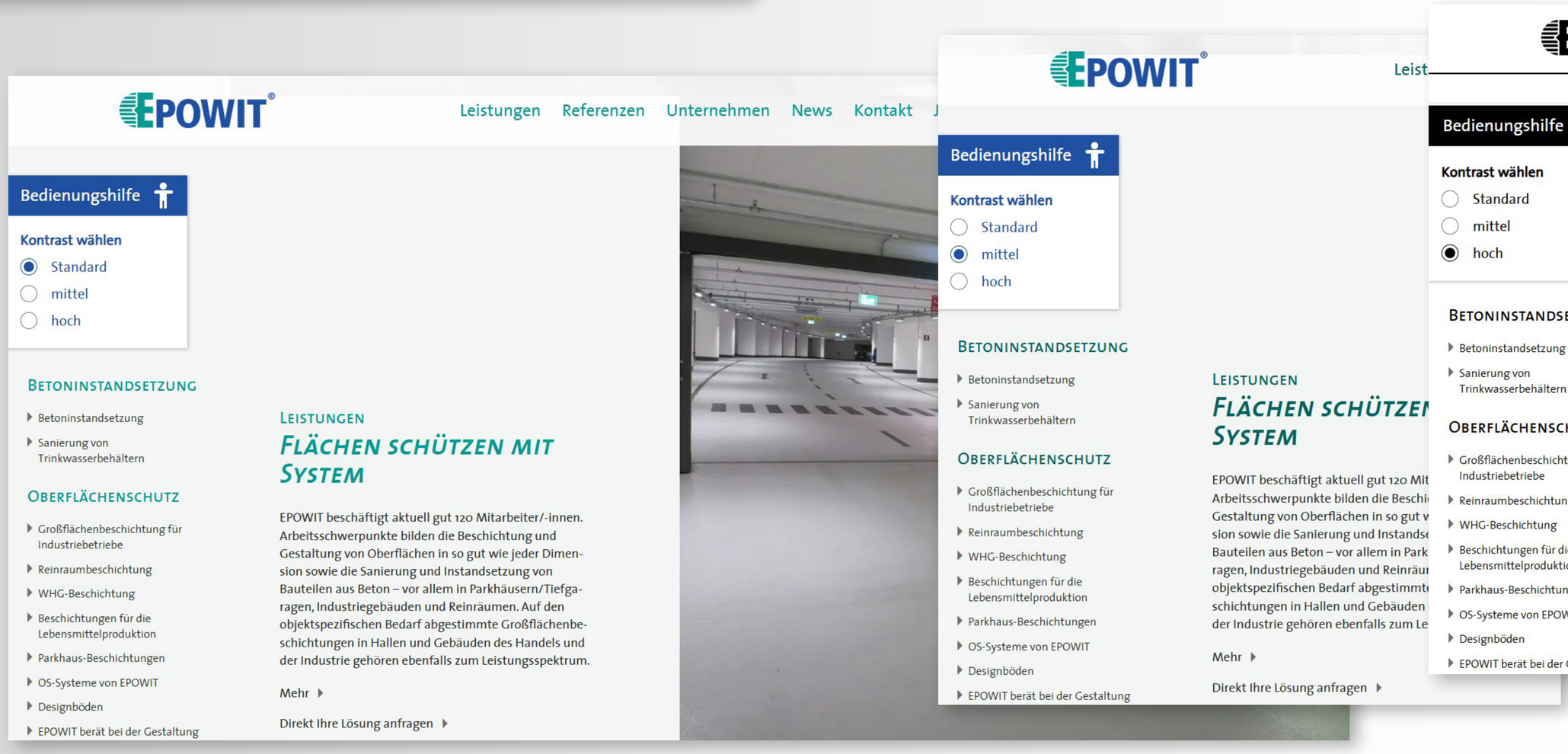


Beispiel

Wahrnehmbarkeit,
Kontrast: Alternative Farbdarstellungen

Beispiel

Wahrnehmbarkeit,
Kontrast: Alternative Farbdarstellungen



Beispiel
Bedienbarkeit,
Orientierung unterstützen: Erweiterung der Tab-Steuerung durch Sprungmarken

Beispiel

Bedienbarkeit,
Genug Zeit: Steuerung von Videos

Spherotech

en

Beispiel

Bedienbarkeit und Verständlichkeit:
Orientierung unterstützen, Lesbarkeit und Eingebehilfe:
Aussagekräftige Überschriften und Beschriftungen

WER WIR SIND

Der Unternehmensservice ist ein Team professioneller Berater/-
Weiterbilder/-innen verschiedener Fachrichtungen und Disziplir
Unternehmen zur Verbesserung von Organisations- und Komm
sowie bei der Gestaltung betrieblicher Lern- und Veränderungs
Verfügung. Interdisziplinäres Denken und Handeln bildet den "r
Arbeit. Unsere Angebote umfassen die Förderung und Qualifizi
Einzelpersonen, Gruppen, Teams und Abteilungen durch:

- offene Trainings und Seminare
- Inhouse-Trainings
- Prozessberatung und Prozessbegleitung
- Organisationsentwicklung und Organisationsberatung

WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN

Mit unserem Angebot unterstützten wir Ihr Unternehmen bei der Entwicklung transparenter Organisations- und Kommunikationsstrukturen sowie neuer Lernprozesse für Fach- und Führungskräfte.

WIE WIR ARBEITEN

Offenes Seminarprogramm

ANFRAGE

Anrede: *	Bitte wählen	Vorname: *		Nachname: *	
E-Mail: *					
Telefon:					
Firma:					
Straße:				Nr.:	
PLZ:		Ort:			

Beispiel

Verständlichkeit,
Hilfestellung bei Eingabe

Wahrnehmbarkeit,
Unterscheidbarkeit

Robustheit,
Kompatibilität

Name: *

Max Mustermann

Geburtsdatum: *

12.03.

Adresse: *

Musterstraße, 12345 Musterstadt

Bemerkungen:

Personen mit einer Rot-Grün Sehschwäche, würden hier nicht erkennen, was der Fehler ist.

... übrigens 7-10% aller Männer in Deutschland!

! **Folgende Felder wurden nicht korrekt ausgefüllt:**
Geburtstag: Bitte ergänzen Sie eine Jahreszahl.

Eine Liste mit der nicht korrekt ausgefüllten Felder hilft, diese Fehler leichter zu erkennen.

absenden

Die mit * markierten Felder sind Pflichtangaben.

Ausblick und Chancen

- Laut Eurostat-Statistik haben 29,5 % der Frauen und 24,4 % der Männer in Deutschland eine Behinderung.
- Betroffen sind außerdem ältere Menschen sowie
- unerfahrene Nutzer und
- Angehörige und Freunde (emotional).

COMPOSiTUM

Barrierearme oder barrierefreie Webseiten sind für

- 10 % der Menschen unerlässlich,
- 30 % notwendig und
- 100 % hilfreich.

» Vergrößerung der Zielgruppe bei Berücksichtigung

COMPOSiTUM

Weitere Vorteile

- Suchmaschinen „sehen“ ebenfalls nicht: Eine bessere Positionierung kann durch Barrierefreiheit erreicht werden.
- Spracherkennung und Sprachsteuerung sind nur bei entsprechender Zugänglichkeit möglich.
- Der Übergang von „übertroffener Benutzererwartung“ hin zur „kaputten Webseite“ geht schnell.

COMPOSITUM
MULTIMEDIA-AGENTUR

- Image gegenüber Kunden, Bewerbern, Gesellschaft

- Positiver Aspekt für Nachhaltigkeitsberichte sowie gegenüber Banken und Versicherungen hinsichtlich gesellschaftlicher Teilhabe und soziale Verantwortung

Barrierefreiheit ist ein Qualitätsmerkmal.

Wege zur Barrierefreiheit

- Gute Konzeption
- Saubere Programmierung und geeignetes CMS
- Durchdachte Struktur
- Gut aufbereitete Inhalte

Achtung vor 1-Klick Lösungen / Overlays!

COMPOSITUM
MULTIMEDIA-AGENTUR

KI-Unterstützung
auf dem Weg zur Barrierefreiheit

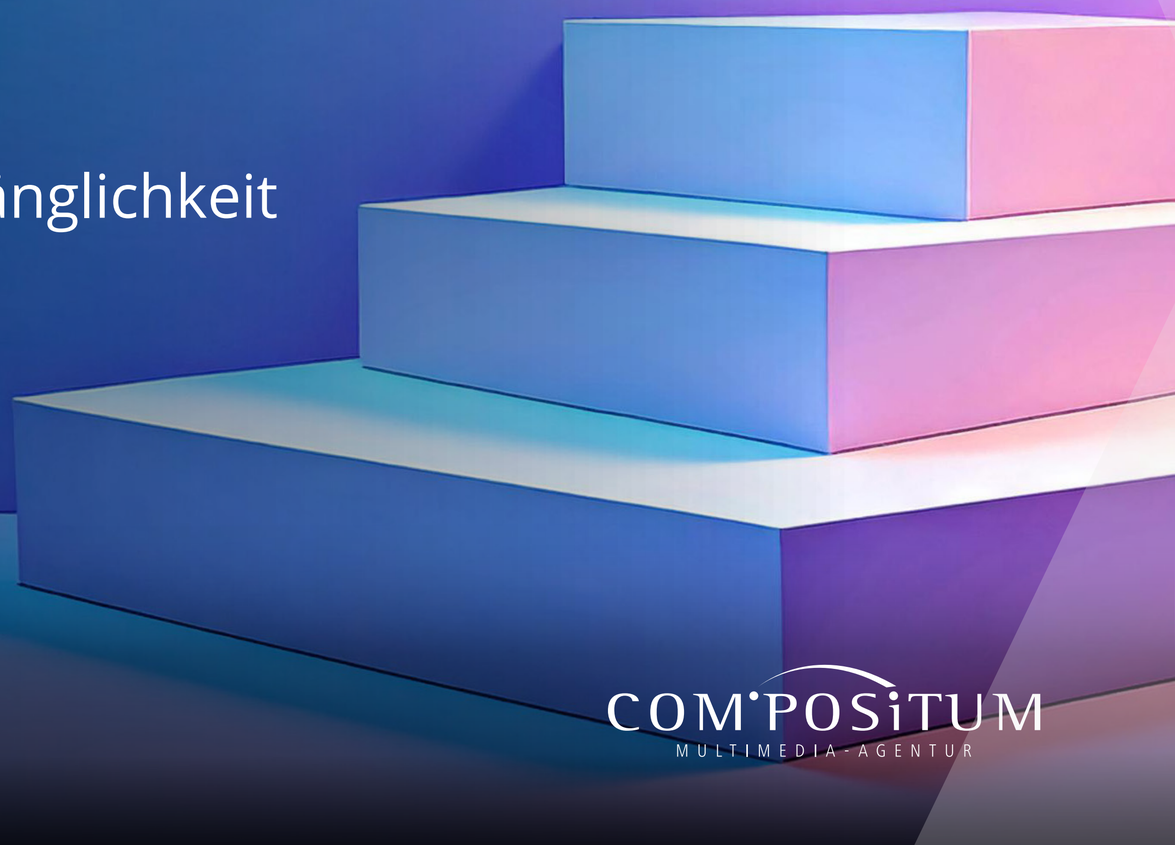
- (Noch) keine geeignete KI-Unterstützung bei der Programmierung – spezifische Kenntnisse sind unerlässlich.
- Automatische Tests sind bereits sehr gut, jedoch nicht im Detail.
- Hilfreiche Unterstützung bei „leichter Sprache“
- Hilfreiche Unterstützung bei Alternativtexten und Untertiteln (immer kontrollieren!)

COMPOSiTUM

Konformitätsstufen

WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) Konformitätsstufen

- A: Niedrigste Stufe, höchste Priorität
- AA: Dies ist der Standard, der für gute Zugänglichkeit erreicht werden sollte
- AAA: Höchste Stufe, niedrigste Priorität



COMPOSITUM
MULTIMEDIA-AGENTUR

Wege zur Barrierefreiheit

- Guter Wille muss gezeigt werden
- Gegebenenfalls Barrierefreiheitserklärung veröffentlichen, Platzierung beachten
  - Allgemeine Beschreibung der Dienstleistung in barrierefreiem Format,
  - Beschreibungen und Erläuterungen, die zum Verständnis der Durchführung der Dienstleistung erforderlich sind,
  - eine Beschreibung, wie die Dienstleistung Barrierefreiheitsanforderungen erfüllt und
  - die Angabe der zuständigen Marktüberwachungsbehörde
- Evtl. Hinweis auf B2B mit oder ohne Abfrage der USt.-ID

COMPOSiTUM

Nützliche Links und weitere Informationen

- bfsg-gesetz.de
- aktion-mensch.de/inklusion/barrierefreiheit
- bundesfachstelle-barrierefreiheit.de

Infos zum BFSG:

- FAQ zum BFSG: häufig gestellte Fragen und Antworten rund um das BFSG und seinen Geltungsbereich
- Auftakt-Webinar zur Themenreihe „BFSG 2025“ (Aufzeichnung): Einführung in Inhalt und Geltungsbereich des BFSG mit Schwerpunkt E-Commerce sowie Beantwortung zahlreicher Fragen der Teilnehmenden
- Webinar-Reihe „BFSG 2025“ (on demand): In sechs Folgen von jeweils 30 bis 60 Minuten Länge geben Referierende Einblick in die technischen Maßnahmen, führen in den Geltungsbereich des BFSG ein und zeigen Beispiele aus der Praxis zur Umsetzung digitaler Barrierefreiheit im E-Commerce

COMPOSiTUM

Test: Ist meine Webseite barrierefrei?

compositum.de/test

Check: Betrifft mich das Gesetz?

compositum.de/check

COMPOSiTUM

Fragen, Wünsche, Anregungen, Beratungsbedarf?

sneidhardt@compositum.de
compositum.de/kontakt